

マーケティング会社“ネーデル・フェラン”の概要

ミッション・ステートメント

私たちのクライアントの会社名、製品、サービスなどのブランド、製品価値を出来るだけ早く、できるみだけ多くの関係者（顧客、パートナー、投資家、社員）に知ってもらうサービスを提供することです。

ネーデル・フェラン社の特長

ネーデル・フェラン社は有名な大企業から革新的なスタートアップ会社までをクライアントとしており、効果的なパブリック・リレーションシップとマーケティング活動を行っています。ネーデル・フェラン社は20年以上のマーケティング活動で培ったハイレベルの業界知識と深いテクノロジー経験からクライアントが求める全世界での知名度とブランドの向上を通して、競争力を上げ、かつその競争力を維持することに貢献しています。ネーデル・フェラン社は本社をシリコンバレーに置き、その他 ニューヨーク、香港ならびにロンドンにオフィスを持っており、この度 東京にもオフィスを置くことになりました。

業界知識

ネーデル・フェラン社はテクノロジーをよく理解しており、かつビジネスにインパクトを与えるインフルエンサー（業界の著名人）との人脈があります。ネーデル・フェラン社はメディアのアウトプット（出版物、インターネット情報、オンライン情報）、ストラテジック・アライアンス（戦略的パートナーシップ）、製品の効果的発表方法、競合分析など、戦略的ならびに戦術的なマーケティング活動を実施しています。

品質へのこだわり

ネーデル・フェラン社はクライアントがブランディングのためにメディア（従来形のメディア並びにインターネット・メディア）に展開するの全てのプロセスで、最高スタンダードの品質を追求するプロフェッショナルな人材を提供しています。

創造性

ネーデル・フェランは、クライアントの意図する価値とマーケット・セグメントでの位置づけを理解し、お客様、パートナーやその他関係者を魅了するブランド・イメージやメッセージをクリエート（創造）したり、または製品その他のブ

ランドをリフレッシュさせるクリエイティビティ（創造性）な活動を行っています。

サービス

ネーデル・フェラン社のテクノロジー専門家はテレコム、金融、流通、教育、医療のバーチカル・マーケットに精通しています。そして、それらのテクノロジー専門家はワイヤレス、セキュリティ、ソフトウェア開発、ネットワーク・インフラ、クラウド・サービス、ビッグデータなどの知識を備えています。クライアントが新しい製品を開発したり、ニュー・リリース、ポジショニングの変更をした際に、ネーデル・フェラン社はそれらの製品が競合他社の上を行くようなクリエイティブなマーケティング活動を実施し、実現します。

パブリック・リレーションズ

パブリック・リレーションズの基本は知り合いを増やし、頻繁に新鮮な情報を提供し続けることです。ネーデル・フェラン社ではクライアントの製品が成長し続けていることを確実に捉え、理解し、新鮮な情報をコンタクト先に提供し続けています。その為にネーデル・フェラン社はメディアやアナリストから信頼できるパートナーとしての評判を勝ち得ています。情報をメディアやアナリストに提供し続けるのは、電話やEメールでのコンタクトのみならず、会社・製品アップデート情報について定期的にブリーフィングを行う等、常に快適さを感じてくれる時間間隔と方法を取っています。特に重要なことはメディアやアナリストが情報を欲しい時とほしい情報は何かをキャッチし、的確に情報を伝えることです。

クライアントへの主要なサービス

- コンテンツ作成
- グローバル・メディア・カバレッジ（全世界への発信）
- カスタマー成功事例
- パートナー&アライアンス支援
- ブランディング
- 危機管理
- 展示会などでスピーチ機会やアワード（賞）獲得
- リーダーシップ
- オフライン、オンライン記事の獲得
- 製品発表

- 展示会の選択と展示方法
- 製品レビュー管理
- ブロッキング、ソーシャル・メディア支援

マーケット・リサーチ

マーケットのトレンド（傾向）とどこにチャンスがあるかを理解することが製品の基盤を設計する上で一番大切なことでもあります。ネーデル・フェラン社は20年以上のマーケティング会社活動の中でのリサーチとマーケットが要求している機能・性能・品質ならびに導入のトレンドを分析して、流れているマーケットの根底とカスタマーが何を求めているかを理解し、クライアントにネーデル・フェラン社の見解を示します。

- 業界とマーケットのオーバービュー
- カスタマー個別のリサーチ
- ケース・スタディー
- 競合分析
- フォーカス・グループ
- マーケティングおよびビジネス・プラン
- 製品発表戦略
- ホワイト・ペーパー